

REGLEMENT PROGRAMMABELEID BEPALEND ORGAAN (PBO)

Vereniging Lokale Omroep Hilvarenbeek

Handelend onder de naam VLOHradio

TAAK PBO

Artikel 1:

- 1.1 Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale omroep, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de mediawet opgenomen programma-aanbod voorschrift.
- 1.2 Het PBO controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste eenmaal per jaar aan het bestuur van de lokale omroep.
- 1.3 Het PBO kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

SAMENSTELLING PBO

Artikel 2:

- 2.1 Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (Zie bijlage) en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale omroep twee of meer gemeenten omvat streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging naar gemeenten.
- 2.2 Het PBO bestaat uit ten minste vijf leden die ieder een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen dan wel zijn afgevaardigd door een organisatie/instellingen die actief is binnen een van die stromingen.
- 2.3 Het PBO kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
- 2.4 Tot lid van het PBO kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale omroep is bestemd.
- 2.5 Met het lidmaatschap van het PBO zijn onvermijdelijk:
 - een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
 - de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
 - een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
 - een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
 - betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale omroep de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
- 2.6 Het PBO wijst uit zijn midden een secretaris aan en een in functie benoemde voorzitter.
- 2.7 Ieder lid van het PBO stemt ermee in dat het bestuur van de lokale omroep zijn/haar namen contactgegevens, alsmede de gegevens van de stroming en/of organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, bekend maakt aan de inwoners van de betrokken gemeente.

BENOEMING LEDEN PBO

Artikel 3:

- 3.1 De leden van het PBO worden voorgedragen en (her)benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien.
- 3.2 Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te zijn vervuld.
- 3.3 De leden van het PBO worden voor maximaal een periode van vier jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

DEFUNGEREN LEDEN PBO

Artikel 4:

Een lid van het PBO defungeert door:

- zijn of haar overlijden;
- zijn of haar aftreden;
- het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het lidmaatschap van het PBO;
- ontslag.

ONTSLAG LEDEN PBO

Artikel 5:

- 5.1 Leden van het PBO worden benoemd en ontslagen op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien;
- 5.2 De gronden van ontslag kunnen zijn:
 - taakverwaarlozing;
 - structurele onverenigbaarheid van inzichten;
 - onverenigbaarheid van belangen;
 - in het geding zijn of dreigen te komen van zijn/haar integriteit.

BESLUITVORMING PBO

Artikel 6:

- 6.1 Het PBO vergadert ten minste drie maal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en voorts zo dikwijls als een lid van het PBO dit nodig acht of het bestuur van de lokale omroep daarom verzoekt.
- 6.2 De vergaderingen van het PBO kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale omroep en/of door leden van de (hoofd)redactie. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de PBO vergadering.
- 6.3 De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste twee weken.
- 6.4 Het bestuur van de lokale omroep draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het PBO zorg.
- 6.5 Het PBO beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media- aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
- 6.6 Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.
- 6.7 De secretaris van het PBO maakt, in overleg met de voorzitter de agenda en verstuurt deze. De secretaris en voorzitter van het PBO kunnen bij het bestuur en/of de hoofdredacteur stukken ter inzage opvragen.

HET MEDIA-AANBODBELEID

Artikel 7:

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het PBO heeft in ieder geval betrekking op het zogeheten “lokaal toereikend media-aanbod” (LTMA) en wel voor zover het betreft de inhoud en de verspreiding van het productaanbod. Verspreiding van de diensten wordt verzorgd via radio, televisie, en/of tekst televisie, internet en social media. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin tevens is opgenomen:

- a. welke doelstellingen de lokale publieke media instelling met haar media-aanbod nastreeft.
- b. met welk type programma's en met welk programma-aanbod schema de media instelling haar doelstellingen beoogt te realiseren.
- c. welke doelgroepen de media instelling met haar gehele media-aanbod en onderdelen daarvan beoogt te bereiken.
- d. welke programma's en/of programmatypen de lokale omroep zelf verzorgt
- e. welke programma's en/of programmatypen in zijn opdracht door derden worden verzorgd.

VORM EN GELDIGHEIDSDUUR VASTGESTELD MEDIA-AANBODBELEID

Artikel 8:

- 8.1 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid is vastgelegd in een schriftelijk document en wordt binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
- 8.2 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
- 8.3 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het PBO tussentijds worden gewijzigd.

SAMENVATTING – Commissariaat vd Media (CvdM):

checklist pbo / programmabeleid

- beleid voor het media-aanbod bepalen
- controle op voldoen aan ICE-norm
- belang motiveren van samenwerking met andere omroep
- lokale karakter aangeven van verstrooiende cultuurprogramma's
- representatieve samenstelling
- minimaal vijf leden
- minimaal drie keer per jaar bijeenkomen
- notulen verzorgen
- modelreglement hanteren

Bijlage 1: Uitleg PBO door het Commissariaat vd Media (CvdM)

Bijlage 2: Huidige samenstelling van het PBO

Vastgesteld op 27 juni 2023

BIJLAGE 1; UITLEG PBO DOOR CVDM

De Mediawet schrijft voor dat lokale omroepen een representatief orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt. Dit programmabeleid bepalende orgaan (pbo) is, naast het bestuur en de redactie, een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. Het pbo stelt het media-aanbodbeleid vast en controleert in dit kader of met de programma's wordt voldaan aan de ICE-norm. De leden van het pbo vertegenwoordigen elk een stroming binnen de gemeente. Zo heeft het pbo een sterke binding met het publiek waar de omroep zich op richt.

Het komt voor dat het algemeen bestuur tegelijk dienst doet als pbo. Dit is niet verboden, maar het verdient niet de voorkeur.

Het algemeen bestuur houdt zich vooral bezig met financiële, organisatorische en personele aangelegenheden, terwijl het pbo alleen gaat over het programmabeleid. De Mediawet ziet het pbo als een essentieel orgaan: wanneer het pbo niet functioneert, moet het Commissariaat na vier maanden de aanwijzing als lokale publieke media-instelling intrekken.

Representatieve samenstelling pbo

Het pbo is door zijn samenstelling representatief voor de verscheidenheid binnen de lokale gemeenschap. Zijn leden zijn de afgevaardigden van instellingen of organisaties die actief zijn binnen een van de stromingen in de gemeente. Zo'n afgevaardigde kan slechts één stroming tegelijk vertegenwoordigen. Hieronder staan enkele voorbeelden van concrete stromingen. Deze vallen binnen de hoofdstromingen die de Mediawet noemt: maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Zo houdt het pbo een sterke binding met het publiek van de omroep.

Stromingen:

- Maatschappelijke zorg en welzijn.
- Kunst en cultuur.
- Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag (zoals het humanisme).
- Onderwijs en educatie.
- Werkgevers.
- Werknemers.
- Etnische en culturele minderheden.
- Sport en recreatie.
- Jongeren.
- Ouderen.
- Agrarische sector.

Lokale omroepen zijn verplicht in hun pbo ten minste een vertegenwoordiger van etnische en culturele minderheden op te nemen. Leden (meestal deskundig op een bepaald gebied) die geen stroming in de gemeente vertegenwoordigen, hebben zitting op persoonlijke titel. Zij behoren echter wel in aantal een minderheid te vormen. Voor de slagvaardigheid van het pbo is het verstandig om het totale aantal leden beperkt te houden. Het minimum bedraagt vijf leden.

Taken van het pbo

Het pbo stelt het programmabeleid vast en houdt toezicht op de uitvoering daarvan.

Daarnaast ziet het er op toe dat de omroep zich aan het wettelijk verplichte ICE percentage houdt. Het programmabeleid beantwoordt in elk geval de vraag welke mediadiensten worden ingezet, welke (soort) programma's op grond van welk aanbodschaem worden uitgezonden en van welke programma's de verzorging wordt uitbesteed.

Met de vaststelling van het beleid zorgt het pbo er voor dat de nagestreefde doelstellingen worden gehaald en dat de doelgroepen worden bereikt.

Om deze taak uit te kunnen voeren, moet het pbo regelmatig bijeenkomen. Daarvoor is een minimumaantal van drie vergaderingen per jaar vastgesteld. Vaker kan natuurlijk ook. Het is belangrijk dat het pbo zorgvuldig notuleert tijdens de bijeenkomsten.

Het Commissariaat vraagt deze notulen jaarlijks op ten behoeve van zijn toezichthoudende taak.

Het Commissariaat heeft ten behoeve van het functioneren van het pbo een modelreglement opgesteld en beveelt de lokale omroep dit modelreglement (te vinden op www.cvd.nl) ten zeerste aan.

BIJLAGE 2: HUIDIGE SAMENSTELLING VAN HET PBO

Voorzitter PBO

<i>Voor- en achternaam</i>	Sander van den Bosch
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>Functie</i>	Voorzitter
<i>E-mailadres</i>	voorzitter@stcatharinagilde.nl
<i>Telefoonnummer</i>	06-46293174

PBO – Leden

<i>Naam stroming</i>	Kunst en Cultuur
<i>Voor- en achternaam</i>	Sander van den Bosch
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>E-mailadres</i>	voorzitter@stcatharinagilde.nl
<i>Naam organisatie</i>	St. Catharinagilde
<i>Vestigingsplaats organisatie</i>	Hilvarenbeek
<i>Functie binnen organisatie</i>	Hoofdman

<i>Naam stroming</i>	Werkgevers
<i>Voor- en achternaam</i>	Hans van der Wiel
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>E-mailadres</i>	HvanderWiel@palagroup.nl
<i>Naam organisatie</i>	Pala Group BV
<i>Vestigingsplaats organisatie</i>	Eindhoven
<i>Functie binnen organisatie</i>	Directeur Marketing & Communicatie

<i>Naam stroming</i>	Sport en Recreatie
<i>Voor- en achternaam</i>	Frans van Kempen
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>E-mailadres</i>	fvkempen@caiway.nl
<i>Naam organisatie</i>	Sportraad en Actief Hilvarenbeek
<i>Vestigingsplaats organisatie</i>	Hilvarenbeek
<i>Functie binnen organisatie</i>	Lid Sportraad

<i>Naam stroming</i>	Ouderen
<i>Voor- en achternaam</i>	Wijnand Bles
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>E-mailadres</i>	wambles@planet.nl
<i>Naam organisatie</i>	Katholieke Bond voor Ouderen – KBO
<i>Vestigingsplaats organisatie</i>	Hilvarenbeek
<i>Functie binnen organisatie</i>	Bestuurslid

<i>Naam stroming</i>	Agrarische sector
<i>Voor- en achternaam</i>	Cees Bruurs
<i>Woonplaats</i>	Hilvarenbeek
<i>E-mailadres</i>	Bruur023@planet.nl
<i>Naam organisatie</i>	Agribus – agriproducten en diergeneesmiddelen
<i>Vestigingsplaats organisatie</i>	Hilvarenbeek
<i>Functie binnen organisatie</i>	Directeur / eigenaar

27-06-2023